

Mot de passe : CRASN

*La responsabilité éthique de la technologie :
comment les entreprises peuvent défendre
les droits de l'Homme ?*

Gauthier RICHARD

ISTP x École des Mines de Saint-Étienne – Rue de Copernic
42 000 Saint-Étienne



Mot de passe : CRASN

*La responsabilité éthique de la technologie :
comment les entreprises peuvent défendre
les droits de l'Homme ?*

Mon essai aborde la question de la responsabilité éthique de la technologie, un sujet qui est de plus en plus préoccupant dans notre société moderne. En adoptant une approche multidisciplinaire, j'ai exploré les différents points de vue sur cette question complexe, en cherchant à mettre en lumière les différents aspects qui y sont liés. Mon objectif principal est de sensibiliser les lecteurs aux enjeux éthiques liés à la technologie, en mettant l'accent sur la responsabilité des entreprises à s'assurer que leurs produits et services ne causent pas de tort aux êtres humains ou à l'environnement. J'ai également proposé des solutions que les entreprises peuvent mettre en place pour garantir que leur technologie est utilisée de manière responsable et éthique. En résumé, mon essai montre que la réflexion sur la responsabilité éthique de la technologie est d'une grande importance et doit être ouverte à tous les citoyens, afin de trouver ensemble les meilleures solutions pour relever les défis actuels et futurs.

Préambule :

"Avec la technologie, nous créons d'abord nos propres problèmes, puis nous utilisons la technologie pour essayer de les résoudre", cette citation de Neil Postman reflète l'importance de la responsabilité éthique de la technologie dans nos sociétés contemporaines. Cette extrait, tirée de l'ouvrage intitulé « Technopoly : The Surrender of the Culture to Technology », souligne que les technologies ont des conséquences qui peuvent causer des nombreux problèmes, tels que la violation des droits de l'homme, la dégradation de l'environnement, l'exacerbation des problèmes socio-économiques existants, et l'accroissement des inégalités si elles ne sont pas utilisées de manière responsable. Selon un rapport de Capgemini intitulé "Why addressing ethical questions in AI will benefit organizations", il a été démontré que près de 9 organisations sur 10 utilisant l'intelligence artificiel dans leur activités ont rencontré des problèmes éthiques liés à l'IA au cours des 2 à 3 dernières. Cela met en évidence l'importance cruciale de la responsabilité éthique de la technologie pour protéger les droits de l'homme et l'intégrité environnementale.

Introduction à la responsabilité éthique de la technologie :

La question de la responsabilité éthique de la technologie est complexe, mais cruciale pour les entreprises. Il s'agit de s'assurer que les produits, services et pratiques technologiques des entreprises ne causent pas de dommages aux personnes, aux communautés et à l'environnement. Par exemple, l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les systèmes de reconnaissance faciale peut causer des violations des droits de l'homme si elle est utilisée pour discriminer les personnes sur la base de leur genre ou de leur origine ethnique. Il est donc crucial que les entreprises prennent en compte les enjeux éthiques liés à cette technologie et mettent en place des politiques et des procédures pour éviter ces problèmes potentiels.

Il est également important que les entreprises soient transparentes dans leur utilisation de l'intelligence artificielle et qu'elles collectent et protègent les données de manière éthique.

Cet essai donne un aperçu complet de la question de la responsabilité éthique de la technologie dans les entreprises, en mettant en évidence les différents enjeux liés à l'utilisation de la technologie, les implications pour les droits de l'homme et l'environnement, ainsi que les actions nécessaires pour garantir une utilisation responsable de la technologie.

I - Implications éthiques de la technologie : protection des droits de l'Homme

La responsabilité éthique des technologies est un sujet complexe, et d'envergure globale qui implique la protection des droits de l'homme et l'intégrité environnementale et sociale. Les entreprises doivent prendre conscience des conséquences éthiques que peuvent engendrer leurs technologies et agir en conséquence. Elles doivent prendre des mesures responsables pour protéger ces droits et préserver l'intégrité environnementale. Il est essentiel de prendre en compte les implications éthiques de ses décisions et actions afin de garantir la transparence et la justice sociale.

La collecte, le stockage et le partage de données personnelles sont des exemples de domaines où les entreprises doivent être particulièrement conscientes des conséquences éthiques. Les entreprises doivent respecter les lois sur la protection des données, comme le GDPR en Europe, et mettre en place des politiques de confidentialité transparentes. Par exemple, en 2011, la Federal Trade Commission (FTC) a intenté une action contre Facebook pour violation de ses engagements en matière de vie privée, et en 2018, la compagnie a été accusée de ne pas avoir empêché la diffusion de désinformation lors des élections américaines de 2016. Pour protéger les droits de l'homme en matière de vie privée, les entreprises peuvent utiliser des technologies de chiffrement pour protéger les données et mettre en place des processus de conformité pour s'assurer que les politiques de confidentialité sont respectées.

L'impact de la technologie sur l'environnement est également un domaine important. Les entreprises doivent réfléchir aux conséquences de leur technologie sur les écosystèmes et les personnes qui y vivent. Les entreprises peuvent adopter des pratiques durables et investir dans des technologies propres pour réduire leur impact environnemental. Par exemple, les entreprises du secteur pétrolier comme ExxonMobil, BP et Chevron ont été accusées de contribuer à la pollution de l'air et de l'eau et de causer des dommages environnementaux irréparables en utilisant leurs technologies pour extraire et utiliser des ressources non renouvelables de manière intensive. Pour protéger l'environnement, les entreprises peuvent utiliser des technologies vertes, comme les énergies renouvelables et les systèmes de récupération de ressources, et mettre en place des programmes de responsabilité sociale et environnementale pour protéger les personnes et l'environnement. Les entreprises doivent également s'assurer de respecter les normes internationales en matière de droits de l'homme et de protection de l'environnement.

Il est également important de noter que les entreprises ne sont pas les seuls acteurs responsables de l'éthique de la technologie. Les gouvernements et les organisations internationales ont également un rôle à jouer pour s'assurer que la technologie est utilisée de manière responsable. Les lois et les réglementations doivent être mises en place pour protéger les droits de l'homme et l'environnement, et des organismes tels que l'ONU et l'OCDE peuvent jouer un rôle important en établissant des normes et des lignes directrices pour les entreprises, nous aborderons ce point un peu plus tard.

La responsabilité éthique de la technologie est un sujet crucial qui ne concerne pas uniquement les entreprises et les gouvernements. Les consommateurs ont également un rôle important à jouer en faisant des choix éthiques lors de l'achat de produits technologiques et en exigeant des entreprises qu'elles adoptent des pratiques responsables. Par exemple, les consommateurs peuvent opter pour des produits respectueux de l'environnement ou boycotter les entreprises qui ne respectent pas les normes éthiques. Un exemple concret de boycott par les consommateurs est celui de la marque de smartphones Huawei en 2019. Les consommateurs américains ont choisi de boycotter cette marque en raison des accusations de liens avec le gouvernement chinois et des préoccupations liées à la sécurité nationale et à la protection des données. Les consommateurs ont décidé de ne plus acheter de produits de cette marque en raison de ces préoccupations éthiques, et ont demandé aux entreprises de ne plus vendre de produits Huawei. Cette décision a entraîné une perte significative de parts de marché pour Huawei, ce qui montre l'impact que les consommateurs peuvent avoir lorsqu'ils font des choix éthiques et exigent des entreprises qu'elles adoptent des pratiques responsables.

Les entreprises doivent être conscientes des implications éthiques de leur technologie et adopter des pratiques responsables pour protéger les personnes et l'environnement. Les gouvernements, organisations internationales et les consommateurs ont également un rôle important à jouer dans la mise en place de réglementations ainsi qu'en exigeant des entreprises qu'elles adoptent des pratiques responsables. Il est crucial pour toutes les parties prenantes de continuer à réfléchir aux implications éthiques de la technologie et de prendre des mesures pour protéger les personnes et l'environnement.

II- Le pari de l'éthique technologique responsable

Pour protéger les droits de l'homme et préserver l'intégrité environnementale, certaines entreprises ont mis en place des politiques et des procédures pour encadrer l'utilisation de la technologie. Par exemple, Google a mis en place une "charte d'IA" qui définit les principes éthiques de l'utilisation de l'intelligence artificielle chez Google. Cette charte interdit l'utilisation de l'IA pour des armes autonomes, la surveillance généralisée et la discrimination. De même, Microsoft a publié un "livre blanc sur l'IA éthique" qui décrit les principes éthiques qui guident l'utilisation de l'IA chez Microsoft, y compris la transparence, l'inclusion, la responsabilité et l'intégrité.

D'autres entreprises ont également pris des mesures concrètes pour protéger les droits de l'homme et préserver l'intégrité environnementale. Par exemple, Amazon a mis en place un programme de "développement durable" qui vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre de la société et à promouvoir des pratiques durables dans les centres de distribution d'Amazon.

Il est important de noter que ces actions ne sont pas seulement bonnes pour la société et l'environnement, elles ont également des avantages économiques pour les entreprises. Selon une étude de Deloitte (« Mettre le développement durable au cœur de la stratégie d'entreprise », Deloitte, 2019), les entreprises qui ont une stratégie de développement durable ont des rendements plus élevés sur leurs investissements que celles qui n'en ont pas. En outre, une revue de 200 études sur le lien entre développement durable et performance financière, l'université d'Oxford et Arabesque Partners (« From the Stockholder to the Stakeholder: How sustainability drive financial outperformance », Arabesque Partners,

2015 ») a montré que les entreprises qui ont des pratiques éthiques ont une meilleure performance financière à long terme.

En somme, il est important que les entreprises prennent leur responsabilité éthique de la technologie au sérieux et mettent en place des politiques et des procédures pour encadrer l'utilisation de la technologie. Des entreprises comme Google, Microsoft, Amazon et IKEA ont déjà pris des mesures concrètes pour protéger les droits de l'homme et préserver l'intégrité environnementale, et il est crucial que d'autres entreprises suivent leur exemple.

III-Le rôle du gouvernement dans la réglementation des technologies

Les pouvoirs publics ont un rôle crucial à jouer dans la réglementation des technologies pour garantir leur utilisation responsable et éthique. Les gouvernements peuvent fixer des normes et des règlements pour les entreprises afin de garantir que leurs produits et services ne contribuent pas à la violation des droits de l'homme ou à la dégradation de l'environnement.

L'Union européenne a adopté le Règlement général sur la protection des données (RGPD) en 2018, qui vise à protéger les données personnelles des citoyens européens et impose des obligations aux entreprises qui traitent ces données. Il a été efficace pour garantir que les entreprises respectent les droits fondamentaux des individus en matière de protection de la vie privée. La California Consumer Privacy Act (CCPA) est également une loi similaire qui a été mise en place en Californie pour protéger les données des consommateurs et leur donner un contrôle sur les informations qui sont collectées sur eux. La CCPA est considérée comme l'une des lois les plus strictes en matière de protection de la vie privée aux États-Unis, et elle a été un modèle pour d'autres États américains qui ont adopté des lois similaires, comme le Vermont et le Maine.

Dans le domaine de l'intelligence artificielle, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a élaboré des lignes directrices pour une utilisation responsable de l'IA. Ces lignes directrices visent à protéger les droits fondamentaux des individus et à garantir que l'IA est utilisée de manière responsable et transparente. En plus de fixer des normes et des règlements, le gouvernement peut également inciter les entreprises à adopter une position morale sur l'utilisation de leur technologie et à s'assurer qu'elle est utilisée de manière responsable. Il peut financer la recherche et le développement de technologies éthiques, et soutenir les entreprises qui prennent des mesures pour s'assurer que leur technologie n'est pas utilisée pour exploiter la population ou la planète.

Il existe de nombreux exemples de réglementations mises en place dans différents pays pour protéger les données personnelles et la cybersécurité. La Loi chinoise sur la cybersécurité, la Loi canadienne PIPEDA, et la Loi indienne PDPA sont des exemples de lois qui ont été adoptées pour protéger les données personnelles des citoyens de ces pays. Ces lois donnent aux citoyens le droit de connaître, de vérifier et de supprimer leurs données personnelles, ainsi que de s'opposer à leur traitement.

Enfin, les réglementations en matière de cybersécurité ont également été mises en place dans de nombreux pays pour protéger les données des entreprises et des individus contre les cyberattaques. Par exemple, la Loi sur la cybersécurité nationale (CSA) aux États-Unis,

adoptée en 2015, vise à protéger les infrastructures critiques des États-Unis contre les cyberattaques et à renforcer la cybersécurité des entreprises américaines.

Il est important de noter que ces exemples montrent que les pouvoirs publics jouent un rôle crucial dans la réglementation des technologies pour garantir leur utilisation responsable et éthique. Les gouvernements peuvent fixer des normes et des règlements pour protéger les droits des individus et de l'environnement, ainsi que pour inciter les entreprises à adopter une position morale sur l'utilisation de leur technologie.

IV - Garantir l'éthique dans l'utilisation de la technologie : opportunités, défis et solutions

Les entreprises ont de plus en plus besoin de prendre des mesures pour une utilisation responsable de la technologie. Cependant, cette responsabilité peut être difficile à assumer étant donné les implications complexes liées à l'utilisation des produits et services technologiques. Les entreprises doivent prendre en considération les effets à long terme et les implications multiples de leur activité et de leurs modèles commerciaux. Cette tâche peut s'avérer décourageante, car les implications éthiques de la technologie ont une portée considérable et sont complexes.

Ensuite, il y a le défi de la mise en œuvre de la responsabilité éthique. Les entreprises doivent prendre des mesures proactives pour s'assurer que leur technologie est utilisée de manière responsable. Cela peut nécessiter de l'investissement en termes de temps, d'argent et de ressources. Les entreprises peuvent également être confrontées à des obstacles juridiques ou réglementaires qui peuvent rendre difficile la mise en œuvre de la responsabilité éthique.

Un autre défi est celui de l'application. Les entreprises doivent s'assurer que leurs produits et services ne contribuent pas à la violation des droits de l'homme ou à la dégradation de l'environnement. Cela peut nécessiter de contrôler et de faire respecter les normes éthiques de l'entreprise. Cela peut également nécessiter de mettre en place des mécanismes pour gérer les plaintes et les réclamations éthiques, ainsi que de mettre en place des protocoles de suivi pour s'assurer que les problèmes éthiques sont résolus efficacement.

Malgré ces défis, assumer une responsabilité éthique présente de nombreux avantages pour les entreprises. Tout d'abord, cela peut aider à établir une relation de confiance avec les clients, qui sont de plus en plus conscients des implications éthiques de la technologie (Éthique et technologie : l'importance de l'engagement », Digital Society Network).

Deuxièmement, cela peut aider les entreprises à se différencier de leurs concurrents. Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'éthique et à la responsabilité sociale des entreprises, et ils sont prêts à payer plus pour des produits et des services qui respectent des normes éthiques élevées.

Troisièmement, cela peut contribuer à construire une image de marque positive. Les entreprises qui ont une réputation d'être éthiques et responsables ont tendance à avoir une meilleure image de marque et une meilleure réputation.

L'utilisation de la technologie dans les entreprises est en constante évolution et cela soulève des questions éthiques sur la façon dont cette technologie est utilisée. Les entreprises sont tenues de prendre des mesures pour garantir que leur utilisation de la technologie est

éthique et respecte les droits fondamentaux des personnes, tels que la vie privée et la sécurité des données. Pour ce faire, il existe différentes stratégies qui peuvent être mises en œuvre par les entreprises pour assumer une responsabilité éthique dans l'utilisation de la technologie.

L'une de ces stratégies consiste à établir des politiques et des procédures éthiques claires. Par exemple, Apple a mis en place des politiques strictes en matière de vie privée pour ses produits et services tels que l'iPhone, iPad et Mac. La société se concentre sur la protection de la vie privée des utilisateurs en limitant la collecte de données et en fournissant des outils de contrôle de la vie privée. Apple a également publié une charte de confidentialité détaillée pour expliquer comment les données sont collectées, utilisées et protégées, ainsi qu'une politique de transparence qui décrit les requêtes de données reçues de la part des gouvernements et comment elles sont gérées.

Enfin, les entreprises peuvent collaborer avec des experts en éthique et en technologie pour évaluer et améliorer leur utilisation de la technologie. Les entreprises peuvent travailler avec des avocats, des responsables de la protection des données et des experts en éthique pour élaborer des protocoles éthiques pour leur technologie et pour s'assurer que leur utilisation de la technologie est respectueuse des normes éthiques. Les entreprises peuvent également participer à des forums et à des conférences sur la technologie et l'éthique pour échanger des idées et des « best practices » avec d'autres entreprises et experts en la matière.

En somme, assumer une responsabilité éthique dans l'utilisation de la technologie est important pour les entreprises. Cependant, cela peut s'avérer difficile pour plusieurs raisons. Les entreprises peuvent relever ce défi en comprenant les implications éthiques de leur technologie, en mettant en place des politiques et des procédures éthiques claires, en établissant des mécanismes de surveillance et de contrôle, en investissant dans la recherche et le développement et en s'engageant dans la collaboration et le partenariat. Ces efforts peuvent aider les entreprises à établir une relation de confiance avec les clients, à se différencier de leurs concurrents et à construire une image de marque positive.

V – Conclusion

En conclusion, nous avons vu que le sujet de la responsabilité éthique de la technologie est complexe et nécessite une analyse approfondie. Les différentes parties de notre essai ont permis de mettre en évidence les enjeux liés à ce sujet, ainsi que les différentes perspectives qui peuvent être adoptées pour le comprendre. Nous avons également vu les différents points de vue sur le sujet et les différentes solutions qui peuvent être mises en place pour résoudre les problèmes qui en découlent. Il est clair que ce sujet est d'une grande importance et qu'il est nécessaire de continuer à le creuser pour en comprendre les enjeux et les implications.

Il est important de souligner que les entreprises ont la responsabilité de s'assurer que leurs produits et services ne contribuent pas à la violation des droits de l'homme ou à la dégradation de l'environnement. Elles ont également la responsabilité de s'assurer que leurs produits et services ne contribuent pas à des problèmes systémiques ou n'exacerbent pas les problèmes sociaux et environnementaux existants. Il existe un certain nombre de mesures que les entreprises peuvent prendre pour protéger les droits de l'homme et

l'intégrité environnementale, notamment pour s'assurer que leur technologie n'est pas utilisée pour exploiter les gens ou la planète, ou pour perpétuer l'inégalité ou l'injustice.

Il est donc important de continuer à étudier ce sujet pour mieux comprendre les enjeux et les solutions qui peuvent être mises en place pour résoudre les problèmes qui en découlent. Il est également important que les entreprises prennent des mesures proactives pour contrôler et faire respecter leurs normes éthiques, afin de garantir que leur technologie est utilisée de manière responsable. En assumant une responsabilité éthique, les entreprises peuvent montrer à leurs clients qu'elles adoptent une position morale sur la façon dont leur technologie est utilisée, et qu'elles prennent des mesures pour s'assurer qu'elle est utilisée de façon responsable. Cela peut aider les entreprises à instaurer la confiance avec leurs clients, à se différencier de leurs concurrents et à construire une image de marque positive. Il est important de souligner que la réflexion sur ce sujet ne doit pas être limitée aux seuls experts mais doit être ouverte à tous les citoyens car c'est ensemble que nous pourrons trouver les meilleures solutions pour faire face aux défis qui se posent à nous.

Références :

Postman, N. (1993). Technopoly: The Surrender of Culture to Technology. Knopf Doubleday Publishing Group.

Capgemini. (2019, October 2). Why Addressing Ethical Questions in AI Will Benefit Organizations. Capgemini. <https://www.capgemini.com/gb-en/insights/ai-ethics-in-business/>

Federal Trade Commission. (2011, November 29). Facebook Settles FTC Charges That It Deceived Consumers By Failing To Keep Privacy Promises. Federal Trade Commission. <https://www.ftc.gov/news-events/press-releases/2011/11/facebook-settles-ftc-charges-it-deceived-consumers-failing-keep-privacy-promises>

The Guardian. (2016, December 12). 2016: the year Facebook became the bad guy. The Guardian. <https://www.theguardian.com/technology/2016/dec/12/facebook-2016-problems-fake-news-censorship>

World Economic Forum. (2020, January 22). Stakeholder Capitalism Metrics Initiative: over 130 companies implement sustainability reporting metrics. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/press/2020/01/stakeholder-capitalism-metrics-initiative-over-130-companies-implement-sustainability-reporting-metrics/>

Organisation de coopération et de développement économiques. <https://www.oecd.org/fr/>

BBC. (2019). Huawei: US blacklist will harm billions of consumers. BBC News. <https://www.bbc.com/news/business-48441814>

Deloitte. (2019). Mettre le développement durable au cœur de la stratégie d'entreprise.

Arabesque Partners. (2015). From the Stockholder to the Stakeholder: How Sustainability Drives Financial Outperformance.

Union Européenne. (2016). Règlement général sur la protection des données (RGPD). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

Gouverneur de Californie. (2018). California Consumer Privacy Act (CCPA). https://leginfo.ca.gov/faces/billTextClient.xhtml?bill_id=201720180AB375

OCDE. (2020). Lignes directrices sur l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle.

Chine. (2017). Loi sur la cybersécurité de la Chine.

Canada. (2015). Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (PIPEDA).

Inde. (2019). Loi sur la protection des données personnelles (PDPA).

États-Unis. (2015). Loi sur la cybersécurité nationale (CSA).

Apple Privacy Policy. Apple. <https://www.apple.com/legal/privacy/en-ww/>

Forbes. (2020). The Growing Importance of Social Responsibility in Business. <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2020/11/18/the-growing-importance-of-social-responsibility-in-business/?sh=34c1dd0c2283>

Arabesque Partners. (2015). From the Stockholder to the Stakeholder: How Sustainability Drives Financial Outperformance.